**4 способа повысить культуру безопасности на предприятии**

**без огромных затрат**

Эксперты Ассоциации «СИЗ» сформулировали практические шаги для малых и средних предприятий, которые хотят превратить охрану труда в инструмент роста и реальное конкурентное преимущество. По результатам отраслевых опросов, небольшое количество компаний рассматривают охрану труда как ключевой элемент устойчивого развития. А это требование времени: нехватка квалифицированных специалистов, жесткий контроль, большое количество документарных и выездных проверок создают новую реальность для рынка.

«Сегодня ключевая задача - перестроить работу так, чтобы охрана труда перестала восприниматься статьей издержек и превратилась в инструмент повышения производительности и прибыли. Как это сделать? Внедрять процессы регулярного менеджмента и в первую очередь при проведение работ с повышенной опасностью» - объясняет Владимир Котов, Президент Ассоциации «СИЗ». Он обращает внимание на кейсы: компании, которые внедряют системный подход к управлению безопасностью, выигрывают сразу по нескольким фронтам. Они снижают издержки на больничные, минимизируют простои, быстрее проходят проверки и получают доступ к крупным тендерам, где требования к системе охраны труда уже обязательны. Цифры говорят сами за себя. Так, например, в одной из сервисных компаний для нефтегазового сектора России, после внедрения систем контроля усталости и специальных программ для восстановления сотрудников показатель степень тяжести травм упал на 9%, число несчастных случаев сократилось на 17%, а показатель частоты регистрируемых значительных происшествий на 25% всего за год.

Пересмотреть подход к охране труда и выстроить систему безопасности на принципах регулярного менеджмента можно уже сейчас, не вкладывая значительные средства. Эксперты Ассоциации «СИЗ» предлагают четыре инструмента для малого и среднего бизнеса:

1. Провести экспресс-аудит рисков, чтобы выявить уязвимые зоны для устранения критических пробелов.

2. Навести порядок в документации, используя современные цифровые решения, которые упрощают контроль и повышаю эффективность процессов.

3. Внедрить на производстве простые и понятные практики безопасности, которые интегрируются в повседневную работу.

4. Системно транслировать клиентам и партнерам: «У нас безопасно». То есть постоянно держать этот вопрос в фокусе внимания, а это позволит развить HR-бренд компании.

Более подробно, с анализом конкретных кейсов и практик, эксперты рассмотрят возможности малых и средних предприятий в рамках деловой программы выставки-форума «Безопасность труда». Мероприятие пройдет с 11 по 14 ноября в МВЦ «Крокус Экспо» (г. Москва).

Получить бесплатный билет можно уже сейчас на сайте: [www.biot-expo.ru](http://www.biot-expo.ru)