Каждый должен знать

МЧС России дало старт специальному проекту «Стало ясно» на площадке «Яндекс.Дзен». Подписчикам социальных сетей будут рассказывать о новых законах в области безопасности.

Кроме этого, новая рубрика будет выходить раз в месяц на официальных страницах МЧС России в социальных сетях в видеоформате, а также на сайте министерства. В настоящее время в свет вышли уже два выпуска. «Во втором выпуске вы узнаете: что обязано делать население при паводках и пожарах, как безопасно жарить шашлык у себя на участке, какой реальный срок ждет поджигателей леса и для чего создан стандарт работы волонтеров в ЧС», — опубликовано в официальном телеграм-канале МЧС России. Сейчас на площадке «Яндекс. Дзен» уже более 2,2 тысячи подписчиков. Ссылки на официальные странички чрезвычайного ведомства в соцсетях можно найти на портале МЧС России.

Отдел надзорной деятельности и профилактической работы

по г. Дальнереченску и Дальнереченскому муниципальному району

УНДиПР Главного управления МЧС России по Приморскому краю