**Самозанятые высоко оценили мобильное приложение «Мой налог»**

Для определения уровня лояльности пользователей приложения «[Мой налог](https://npd.nalog.ru/app/)» ФНС России исследовала индекс потребительской лояльности по метрике Net Promoter Score (NPS). Метрика NPS помогает оценить, насколько целевая аудитория пользователей заинтересована в том или ином продукте или бренде.

В августе плательщикам [налога на профессиональный доход](https://npd.nalog.ru/) в приложении «Мой налог» было направлено уведомление на прохождение опроса с единственным вопросом - «Насколько Вы готовы порекомендовать приложение «Мой налог» вашим знакомым и друзьям по шкале от 0 до 10?».

Опрос прошли более 100 тыс. человек. Текущий индекс потребительской лояльности составляет 67 %, а само приложение готовы порекомендовать более 77 % пользователей.

Полученная обратная связь отражает объективную оценку активных пользователей и помогает определить доверие самозанятых к мобильному приложению ФНС России «Мой налог». С начала [эксперимента](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/8254964/) в качестве самозанятых зарегистрировано более 2,9 млн человек.