

Образовательная программа

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: МЕХАНИЗМЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приморский край



# ДЕНИС БОГАТОВ

Директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ,  
бизнес-тренер, сертифицированный тренер в области социального предпринимательства,  
эксперт Министерства экономического развития РФ, сертифицированный проектный менеджер.



<https://www.facebook.com/denis.bogatov.10>



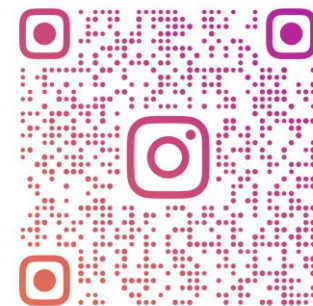
<https://www.instagram.com/bogatov.denis/>



[Bogatov\\_denis@mail.ru](mailto:Bogatov_denis@mail.ru)

**Будем знакомы**

мойбизнес 



BOGATOV.DENIS



## Юлия Арай

К.э.н., доцент, исследователь Центра КСО, Высшая школа менеджмента СПбГУ

- Эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», Фонда «Навстречу переменам», «Бизнес-клуб ЦИСС СПб», Ассоциации Менеджеров (конкурс People Investor)
- Сертифицированный специалист в области социального предпринимательства и устойчивого развития («Сертификат в области социального бизнеса», Высшая коммерческая школа Парижа (Франция), 2013 год; «Сертификат по развитию устойчивого мышления», PRIME, 2018; «Sustainable business strategy», HBS, 2020)
- Автор более 30 научных, научно-практических статей, учебных пособий, учебных кейсов, участник российских и международных конференций по социальному предпринимательству, устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности;
- Член международных ассоциаций исследователей социального предпринимательства, КСО, устойчивого развития
- Опыт преподавания в России и за рубежом
- Академический директор программы Master in Management (FT#25)



СП-кто он?



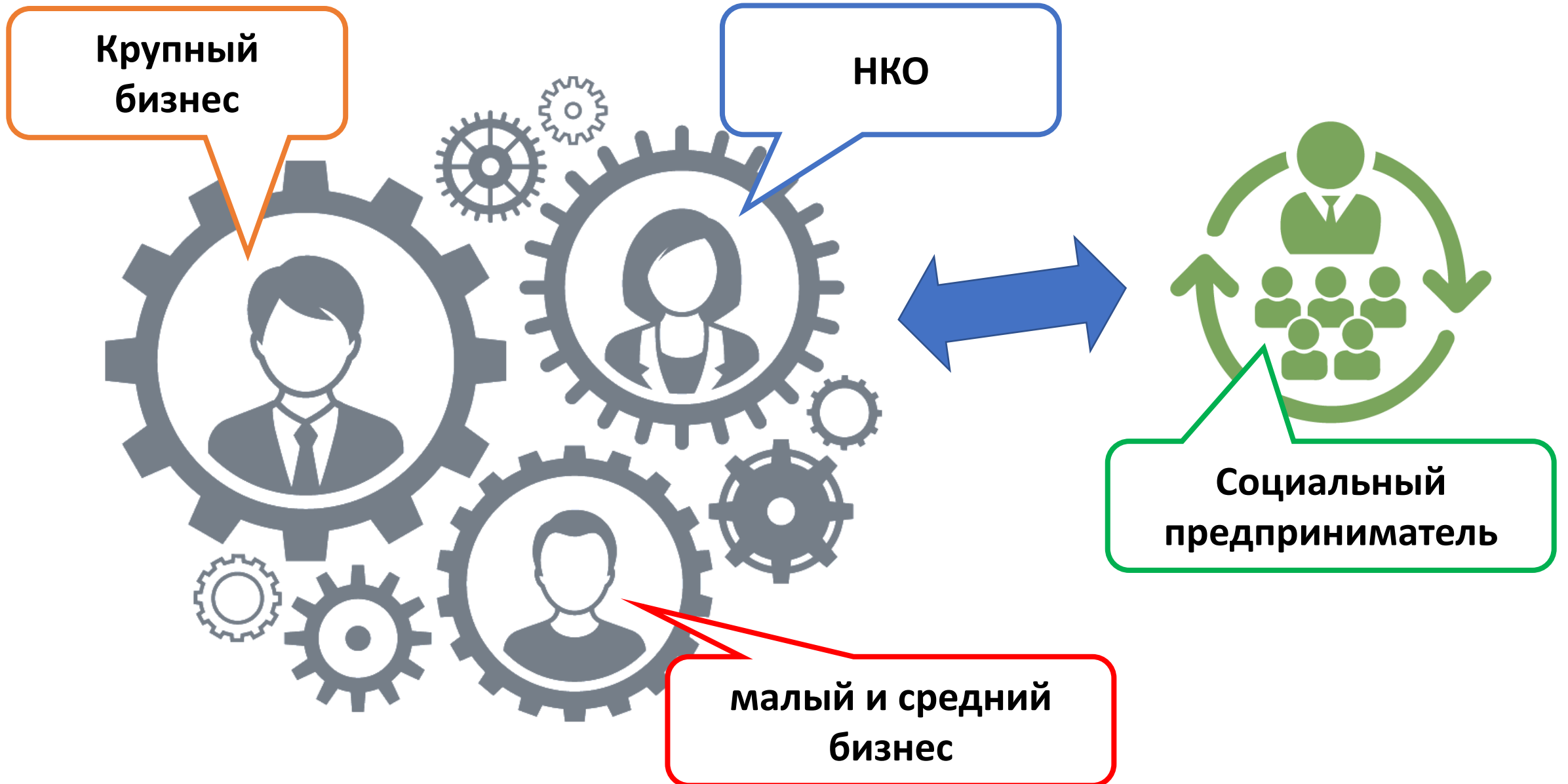
# СП-кто он?

---

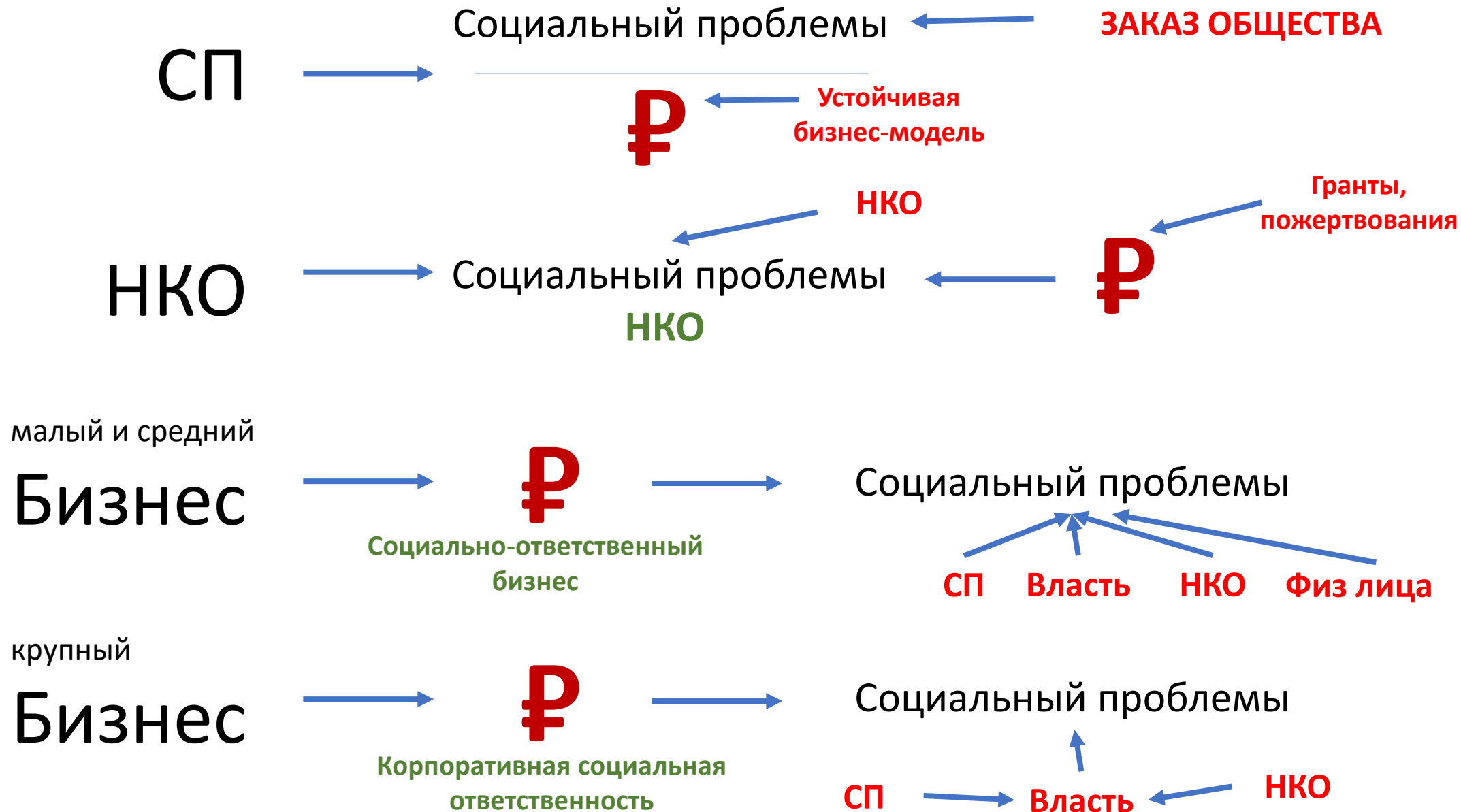
## Идеология **VS** Закон

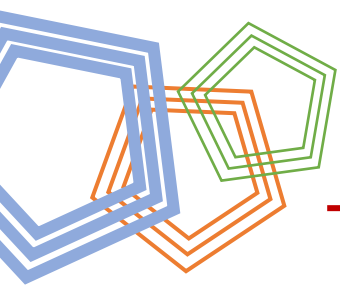


# Модель работы разных участников решения соц проблем



# Место СП в экономической модели

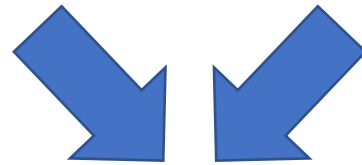




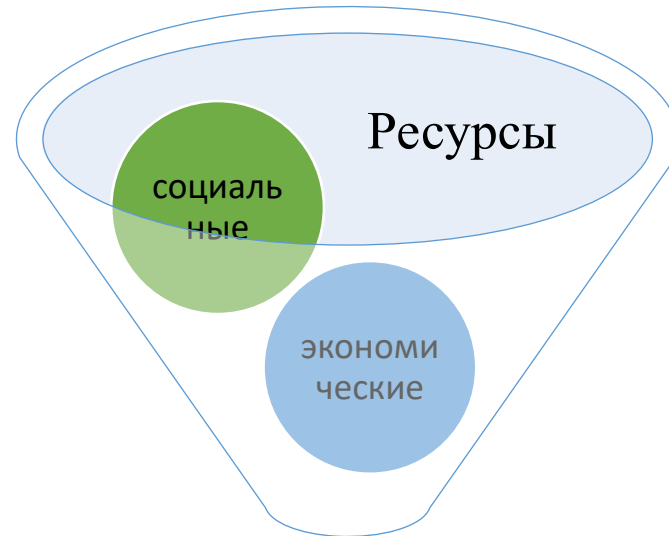
# Механизм работы

*ИННОВАЦИИ*

*ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО*

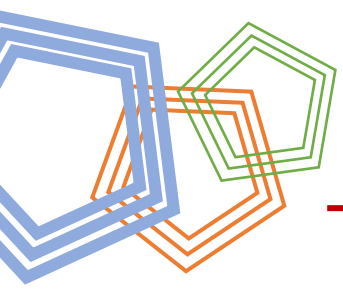


уменьшить социальные проблемы  
*инновационным методом*



Самовоспроизводящийся  
механизм производства  
социального блага





# Ключевые критерии

---

**Социальная миссия**

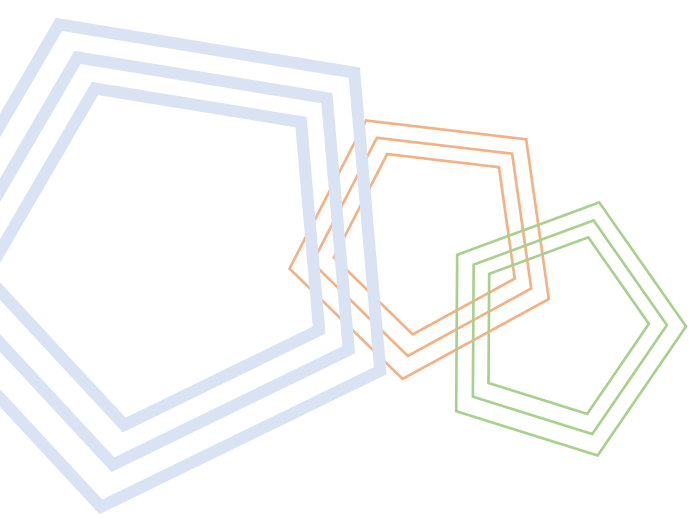
**Предпринимательский  
подход**

**Инновационность**

**Тиражируемость**

**Самоокупаемость**

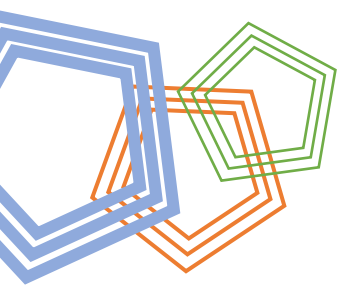
**Финансовая устойчивость**



# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

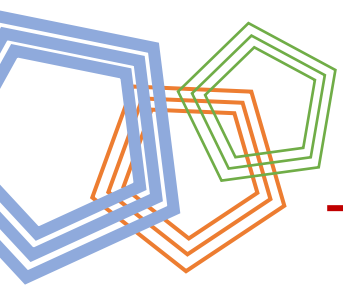




# О чем поговорим?

1. **Законодательное регулирование** деятельности социального предпринимательства
2. **Что нужно сделать** для получения статуса «Социальное предприятие»
3. **Как проверить** по какому условию можете получить статус СП
4. На что стоит обратить внимание в других законах
5. Несколько полезных и нужных рекомендаций





# Основные понятия

---

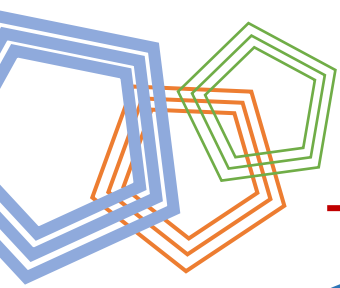
## Поправки

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

## Определения

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными законом о социальном предпринимательстве

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.



# Ключевые условия



Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям **социально уязвимых**.

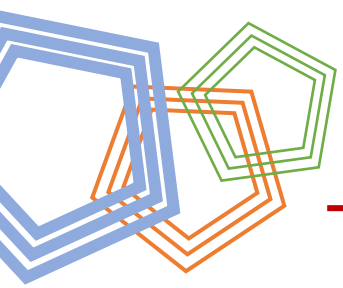
Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям **социально уязвимых**.

Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям **социально уязвимых**.

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение **социальных проблем общества**.

**НО** есть нюансы и требования



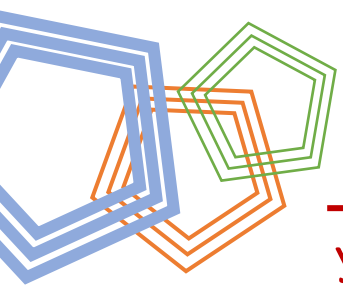


# Категории социально уязвимых граждан

---



1. инвалиды;
2. одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) детей-инвалидов;
3. пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
4. выпускники детских домов в возрасте до 23 лет;
5. лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
6. беженцы и вынужденные переселенцы;
7. малоимущие граждане;
8. лица без определенного места жительства и занятий;
9. граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании.



# Основные требования

**Условие 1:** Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

По итогам года, предшествующего году подачи заявки:



Не менее 50% работников заявителя, с которыми оформлены трудовые отношения, являются гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых



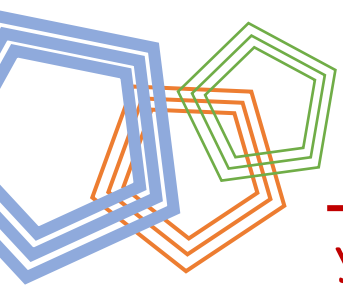
Доля расходов на оплату труда таких работников составляет не менее 25% расходов на оплату труда всех работников



Не менее двух лиц, относящихся к категориям социально уязвимых граждан

## Выдержка из закона

субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость **следующих** категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (нескольким или всем категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее **пятидесяти** процентов (**но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям**), а доля расходов на оплату труда **лиц, относящихся к любой из таких категорий (нескольким или всем таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти** процентов:



# Основные требования

**Условие 2:** Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.

По итогам года, предшествующего году подачи заявки:



Не менее 50% доходов от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых



Не менее 50% полученной прибыли направлено на осуществление такой деятельности в текущем году



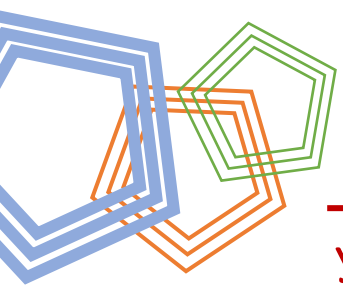
в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год

## Выдержка из закона

субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает **реализацию** производимых с участием граждан, указанных в пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг).

При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее **пятидесяти** процентов в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства, а **доля полученной субъектом малого и среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленной на осуществление такой деятельности социального предприятия, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера такой прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год)**





# Основные требования

**Условие 3:** Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

По итогам года, предшествующего году подачи заявки:



Не менее 50% доходов от деятельности по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.



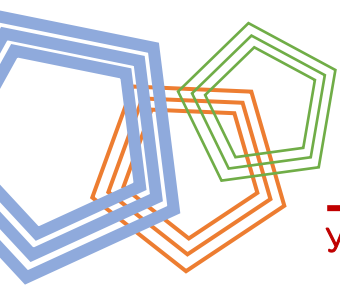
Не менее 50% полученной прибыли направлено на осуществление такой деятельности в текущем году



в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год

## Выдержка из закона

субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг, предназначенных для граждан, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности, создания им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества, **при условии, что** доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее **пятидесяти** процентов в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства, **а доля полученной субъектом малого и среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленной на осуществление такой деятельности, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий**

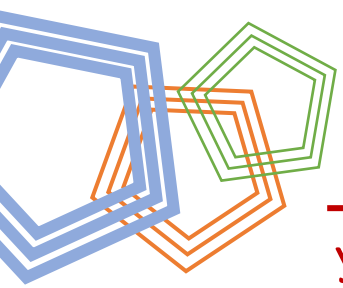


# Направления деятельности

**Условие 3:** Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

- а) деятельность по **оказанию социально-бытовых услуг**, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;
- б) деятельность по **оказанию социально-медицинских услуг**, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;
- в) деятельность по **оказанию социально-психологических услуг**, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;
- г) деятельность по **оказанию социально-педагогических услуг**, направленных на профилактику отклонений в поведении;
- д) деятельность по **оказанию социально-трудовых услуг**, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией, содействие трудоустройству и трудовой адаптации;
- е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение **коммуникативного потенциала граждан, имеющих ограничения жизнедеятельности, реабилитацию и социальную адаптацию инвалидов, социальное сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья;**

- ж) деятельность по оказанию социальной помощи инвалидам, гражданам пожилого возраста, беженцам и вынужденным переселенцам, а также по их социальному сопровождению;
- з) организация **социального туризма** (в части организации экскурсионно-познавательных туров);
- и) **производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств**, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- к) деятельность по **организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;**
- л) деятельность по оказанию услуг в сфере **дополнительного образования;**
- м) деятельность по **созданию безбарьерной среды для инвалидов;**
- н) деятельность по **социальной и культурной адаптации;**



# Основные требования

**Условие 4:** Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

По итогам года, предшествующего году подачи заявки:



Не менее 50% доходов от деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества;



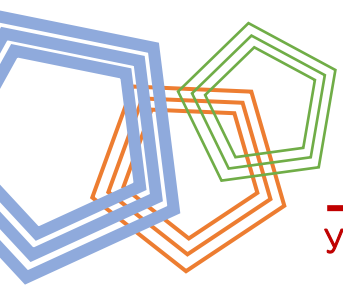
Не менее 50% полученной прибыли направлено на осуществление такой деятельности в текущем году



У организации/ИП в ЕГРЮЛ/ЕГРИП должны быть указаны ОКВЭД2, относящиеся к указанным направлениям деятельности

## Выдержка из закона

субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет **не менее пятидесяти процентов** в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства, а **доля полученной субъектом малого и среднего предпринимательства чистой прибыли** за предшествующий календарный год, направленной на осуществление такой деятельности социального предприятия, составляет **не менее пятидесяти процентов** от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности



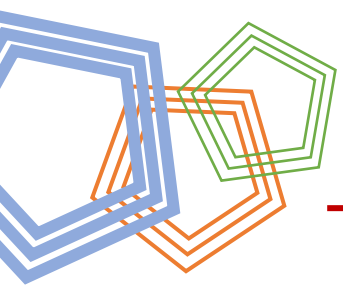
# Виды деятельности

**Условие 4:** Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

1. Услуги, направленные на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;
2. Организация отдыха и оздоровления детей;
3. Услуги в сфере дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей;
4. Психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся;
5. Обучение волонтеров социально ориентированных НКО;
6. Культурно-просветительская деятельность;
7. Услуги, направленные на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов России;
8. Выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.



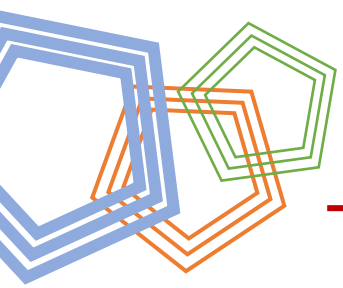
У организации/ИП в ЕГРЮЛ/ЕГРИП должны быть указаны ОКВЭД2, относящиеся к указанным направлениям деятельности



# Тонкости закона

---

Социальным предпринимательством **не может являться** деятельность по производству и (или) реализации **подакцизных товаров**, а также по добыче и (или) реализации **полезных ископаемых**, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.



# Чек-лист по условиям

---

01

Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям **социально уязвимых**.



02

Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям **социально уязвимых**.



03

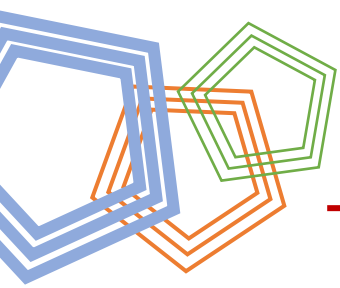
Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям **социально уязвимых**.



04

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение **социальных проблем общества**.





# Как проверить статус

МЕНЮ **ГЛАВНАЯ** О РЕЕСТРЕ ПОИСК СТАТИСТИКА ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ РАЗРАБОТЧИКАМ

ВХОД



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

## ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<https://rmsp.nalog.ru/>



СУБЪЕКТОВ: 6 051 612

РАБОТНИКОВ: 15 268 360 ?

ПРОДУКЦИИ: 7 775 ?

ВСЕ

МИКРО

МАЛЫЕ

СРЕДНИЕ

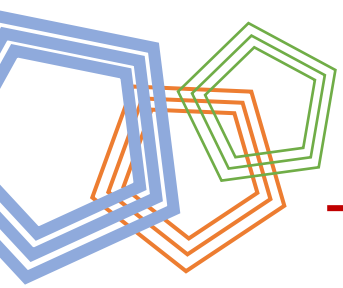
ВСЕ

ИП

ЮЛ

По состоянию на:

10.07.2020



# Проверь условие вхождения в реестр

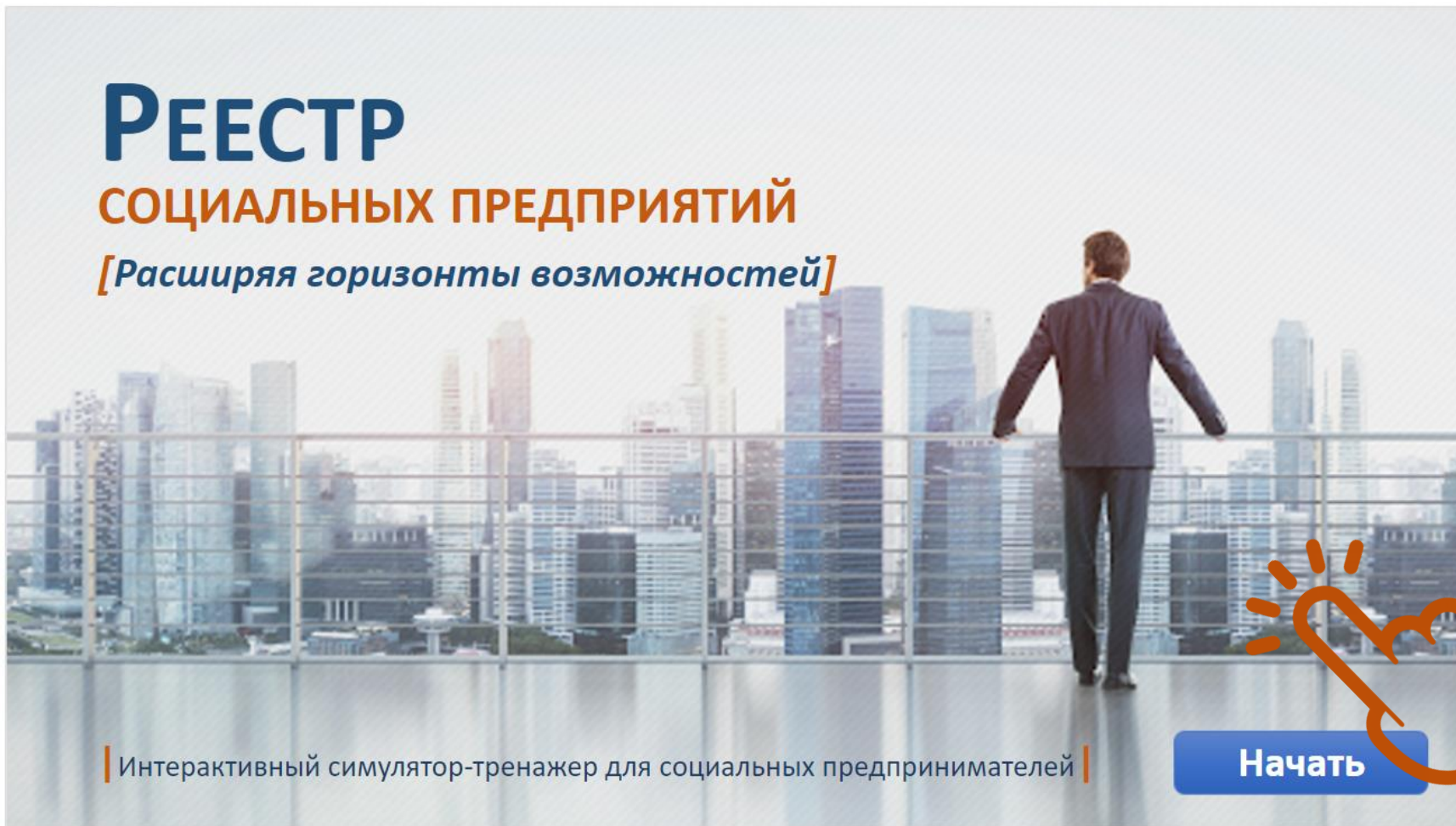
Интерактивный симулятор-тренажер для СП

Инструменты рисования | Докладчик | Оглавление | Ресурсы

## РЕЕСТР

### СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*[Расширяя горизонты возможностей]*

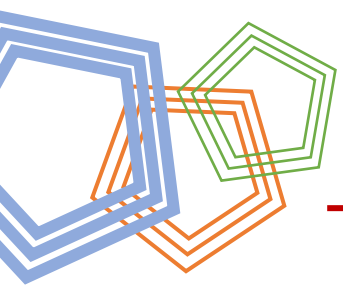


Интерактивный симулятор-тренажер для социальных предпринимателей

Начать



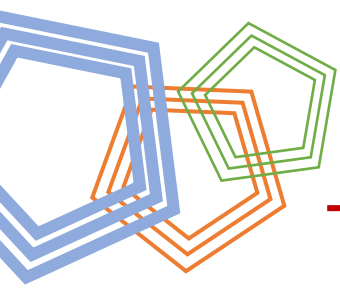




# Меры поддержки по закону

---

- 1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки **социальных предприятий**;
- 2) оказания финансовой поддержки социальным предприятиям (в том числе в рамках предоставления субсидий);
- 3) оказания имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления муниципального и государственного имущества на льготных условиях);
- 4) оказания информационной поддержки социальным предприятиям;
- 5) оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);
- 6) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске **деловых партнеров**, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия **социальных предприятий** в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях **муниципальных образований**;
- 7) организации профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников **социальных предприятий** в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 8) реализации иных мер (мероприятий) по поддержке **социальных предприятий**, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами



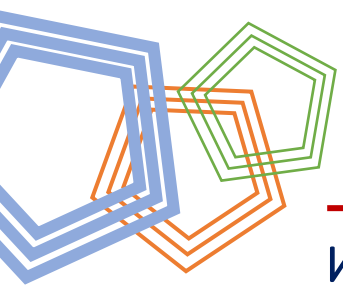
# Меры поддержки по закону

---

Приложение  
к приказу Минэкономразвития России  
от «31» 03. 2021 г. № 149

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
которые вносятся в приказ Минэкономразвития России  
от 29 ноября 2019 г. № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта  
малого или среднего предпринимательства социальным предприятием  
и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего  
предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»

В целях признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием по данным за предыдущий календарный год заявление и иные документы, указанные в пунктах 2 – 7 настоящего Порядка, также могут подаваться субъектами малого или среднего предпринимательства со 2 мая по 31 декабря текущего календарного года для внесения сведений о таких социальных предприятиях в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 10-го числа второго месяца, следующего за месяцем принятия уполномоченным органом решения о признании субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием.



# Перспективы развития

---

## Исполнитель социального заказа

Целью законопроекта является создание правовой базы для привлечения негосударственных организаций, физических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства, к оказанию государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. **Предоставление доступа негосударственным организациям к оказанию государственных услуг наравне с государственными учреждениями.**

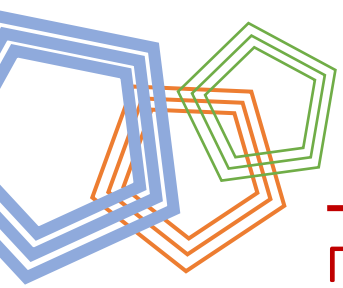
**Законопроект о социальном заказе распространяется на сферы:**

- образование;
- здравоохранение (кроме ОМС);
- соцзащиту;
- занятость населения;
- физкультуру;
- спорт;
- туризм.

Для исполнения социального заказа наравне с государственными заданиями будут использоваться конкурентные процедуры отбора их исполнителей:

- Конкурсы с участием как государственных и муниципальных учреждений, так и частных организаций.
- **Сертификаты**, дающие право гражданам самостоятельно выбрать организации, оказывающие им ту или иную услугу за счет бюджета.

Исполнителем таких услуг может стать любое юридическое лицо. Таким образом, конкуренция на рынке государственных услуг повысит их качество и доступность.



# Перспективы развития

---

## Поставщик социальных услуг

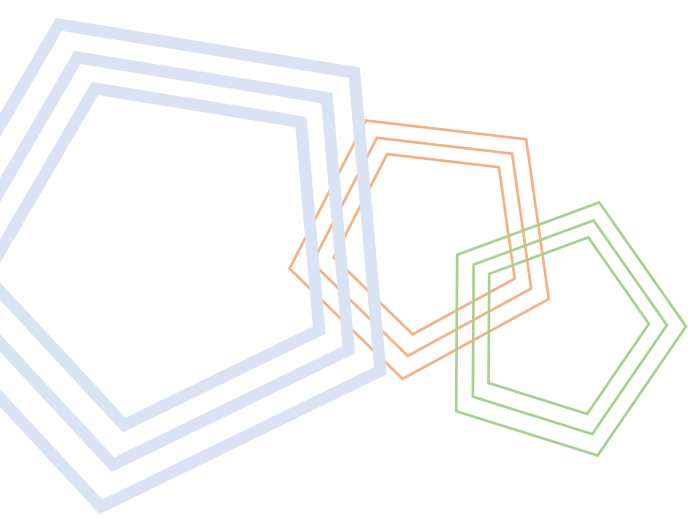
Понятие «**поставщик социальных услуг**» - это новое понятие в федеральном законодательстве, введенное Федеральным законом от 28.12.2013 N **442-ФЗ** «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

**Поставщик социальных услуг** - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание.

**Социальное обслуживание граждан** - деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам.

**Социальная услуга** - действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

С 1 января 2015 года официально на федеральном уровне в качестве субъектов, предоставляющих социальные услуги и осуществляющих социальное обслуживание, помимо традиционных субъектов организаций социального обслуживания, федерального и регионального подчинения под действие федерального законодательства о социальном обслуживании попадают новые субъекты негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в т.ч. социально ориентированные некоммерческие осуществляющих социальное обслуживание организации, а также **индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.**



# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

КЕЙСЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



# СП-кто он?

---

## Идеология **VS** Закон



# БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



# КАТЕГОРИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФЗ №209

## Категория 1.

Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.



## Категория 3.

Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.



## Категория 2.

Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.



## Категория 4.

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.



Граждане, отнесенные к категориям социально уязвимых:

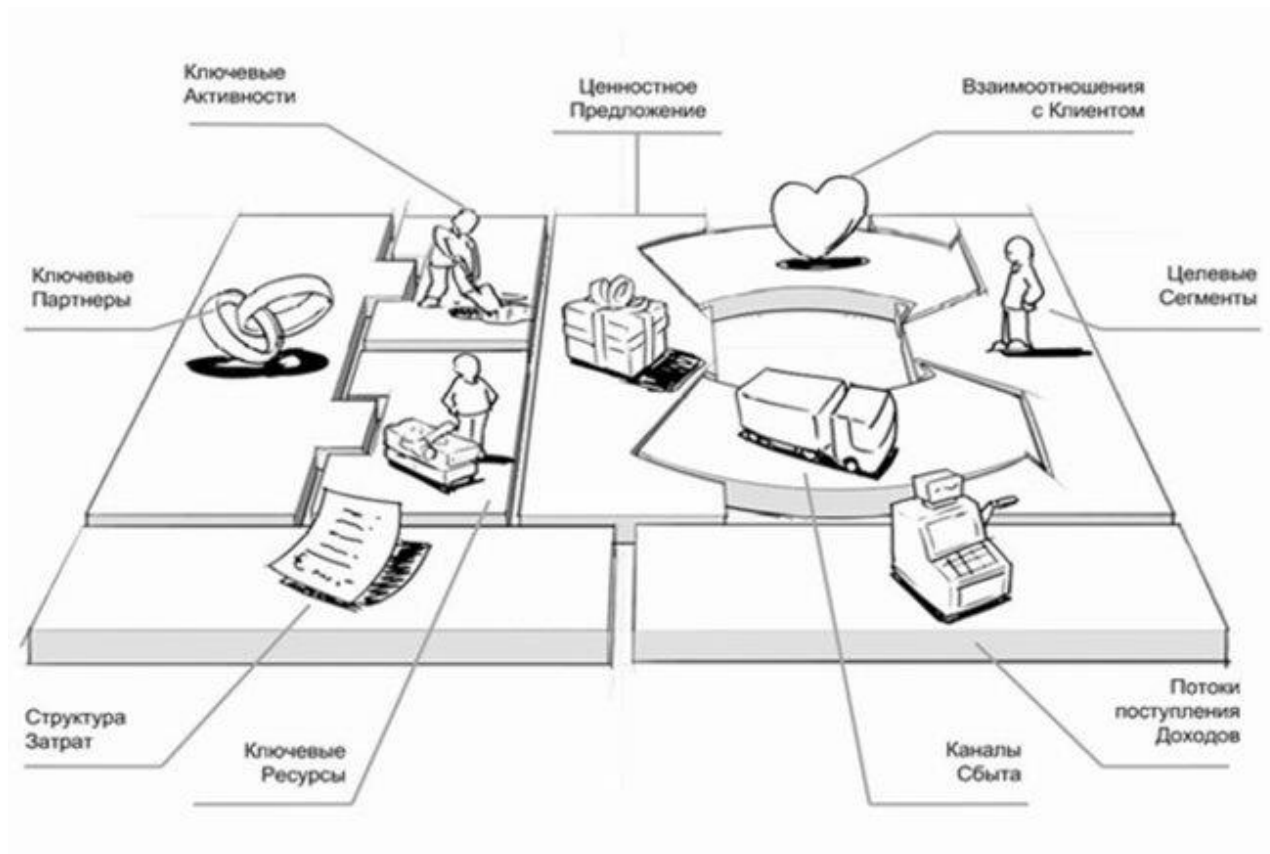
1. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
2. Одинокие и многодетные родители;
3. Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
4. Выпускники детских домов до 23 лет;
5. Бывшие заключенные с неснятой судимостью;
6. Беженцы и вынужденные переселенцы;
7. Малоимущие граждане;
8. Лица без определенного места жительства и занятий;
9. Иные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## ПОНЯТИЕ

**Бизнес- модель компании** – это способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли.



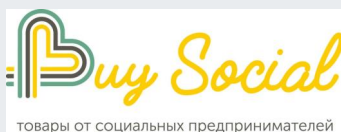
*(H. Chesbrough, 2006)*

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

## ТИПИЧНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ С Т.З. БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯ

### Модель посредника (категория 3)

Благополучатель – поставщик



### Модель трудоустройства (категория 1)

Благополучатель – сотрудник



### Модель товара/услуги клиенту (категория 2)

Благополучатель – потребитель



*Благополучатель* – лицо, в интересах которого социальный предприниматель осуществляет деятельность. Как правило, благополучатель относится к социально уязвимым категориям граждан (люди с ОВЗ, пожилые люди, бездомные, одинокие родители, т.д.).

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАГАЗИН «СПАСИБО!»

СМЕШАННЫЙ ТИП



# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

## ТИПИЧНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ С Т.З. ФИНАНСИРОВАНИЯ

### Модель 1 – «внешняя»



Коммерческая форма (ООО, ИП) + НКО

**Доход:** от продажи товаров/услуг и фандрайзинга



(АНО+ООО)

**Финансовая модель –**

ООО: доход от продажи услуг (>80%)

АНО: пожертвования (10-12%)



(БФ)

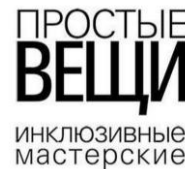


(ООО)

**Финансовая модель –**

ООО: доход от продажи товаров

БФ: пожертвования



(БФ)



(ООО)

**Финансовая модель –**  
ООО: доход от продажи услуг

БФ: пожертвования, доход от продаж

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

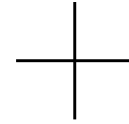
## ТИПИЧНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ С Т.З. ФИНАНСИРОВАНИЯ

### Модель 2 – «интегрированная»



НКО, ООО+НКО

**Доход:** от продажи товаров/услуг и фандрайзинга



**Финансовая модель –**

доход от продажи товаров мастерских (10-12%), пожертвования и гранты (>80%)

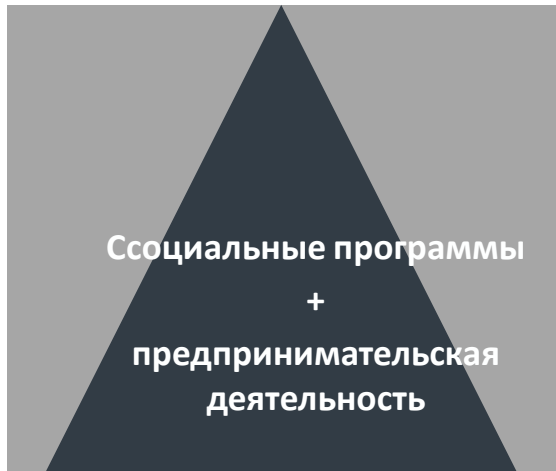


**Финансовая модель –** доход от продажи услуг (самоокупаемость), гранты (для бесплатных занятий)

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

## ТИПИЧНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ С Т.З. ФИНАНСИРОВАНИЯ

### Модель 3 – «встроенная»



Коммерческая форма (СП)  
**Доход:** от продажи товаров/услуг



# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

## ТИПИЧНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ С Т.З. ФИНАНСИРОВАНИЯ

**Модель 1 – «внешняя»**



Коммерческая форма(ООО,ИП) + НКО  
**Доход:** от продажи товаров/услуг и фандрайзинга

**Модель 2 –  
«интегрированная»**



НКО, НКО+ООО  
**Доход:** от продажи товаров/услуг и фандрайзинга

**Модель 3– «встроенная»**



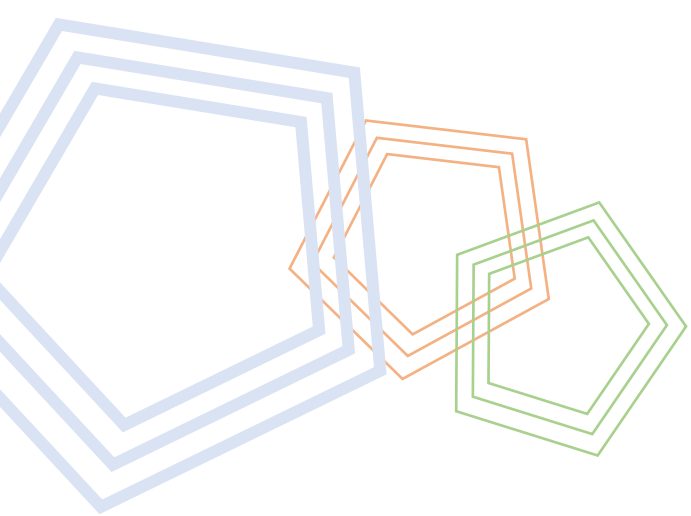
Коммерческая форма (СП)  
**Доход:** от продажи товаров/услуг

*А чудеса  
случаются!  
Их только нужно  
пригласить к себе...*



**Будем знакомы**





# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА



# ОСНОВНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

---



**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ЭКСПОРТА**



**ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО  
РАЗВИТИЯ**



**ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**



**МИКРОКРЕДИТНАЯ  
КОМПАНИЯ**



**ГАРАНТИЙНЫЙ  
ФОНД**

# ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

---



Является площадкой для качественного и профессионального взаимодействия предпринимателей социальной сферы, участников социальных инициатив и помощи в реализации проектов социальной значимости.

## **Деятельность ЦИСС направлена на:**

- ✓ Развитие социального предпринимательства за счет инновационного подхода к решению важных социальных проблем общества;
- ✓ Популяризацию социального предпринимательства.



## 1. Консультационные услуги:

- ✓ по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- ✓ по вопросам государственного регулирования, связанными с предпринимательской деятельностью в социальной сфере;
- ✓ по вопросам вхождения в реестр поставщиков социальных услуг,
- ✓ по вопросам получения государственной финансовой и имущественной поддержки;
- ✓ по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства (далее - СП).

2. Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ.

3. Проведение обучающих мероприятий по повышению квалификаций сотрудников СМСП, осуществляющих деятельность в сфере СП;



## Услуги:

4. Проведение круглых столов по социальной тематике для субъектов СП и физлиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области СП.
5. Проведение акселерационных программ для СП (для начинающих и действующих предпринимателей).
6. ЦИСС ежегодно проводит региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства "Лучший социальный проект года" (далее - Конкурс) в субъекте Российской Федерации среди субъектов социального предпринимательства в целях популяризации их деятельности. В специальных номинациях, учрежденных и финансируемых партнерами регионального этапа Конкурса, могут принимать участие некоммерческие организации, осуществляющие социально направленную деятельность, приносящую доход.
7. Осуществление приема документов по признанию субъектов малого и среднего предпринимательства социальным предприятием.

# МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

---



Основной целью деятельности является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов.



## ЦЕЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МИКРОЗАЙМА:

- ✓ вложение во внеоборотные активы (приобретение основных средств, строительство, капитальный ремонт, реконструкция и/или модернизация нежилых помещений, зданий, сооружений и других объектов основных средств, используемых для предпринимательской деятельности);
- ✓ пополнение оборотных средств;
- ✓ приобретение оборудования;
- ✓ повышение квалификации работников;
- ✓ рефинансирование действующих банковских кредитов, полученных на цели, связанные с предпринимательской деятельностью;
- ✓ прочие цели, связанные с предпринимательской деятельностью.



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИКРОЗАЙМА:

- ✓ Залог объектов недвижимости;
- ✓ Залог транспортных средств, самоходной техники;
- ✓ Залог оборудования;
- ✓ Поручительство юридических лиц, в том числе организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП; индивидуальных предпринимателей и физических лиц в возрасте от 18 (восемнадцать) лет при условии, что срок возврата микрозайма наступает до достижения ими возраста 65 (шестьдесят пять) лет; гарантийного фонда.

Микрозаймы в размере, не превышающем 500 000 рублей, могут предоставляться без обеспечения в форме залога под поручительство физического и/или юридического лица на всю сумму обязательств по микрозайму, включая проценты.

Микрозаймы в размере, не превышающем 100 000 рублей, могут предоставляться без обеспечения.

### **Поручительство принимается от:**

- юридических лиц, зарегистрированных и/или осуществляющих деятельность на территории региона;
- индивидуальных предпринимателей и физических лиц в возрасте от 18 лет при условии, что срок возврата займа наступает до достижения ими возраста 65 лет.





## Для СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

Срок деятельности  
Заявителя

Максимальная сумма  
микрозайма (руб.)

Максимальный срок  
микрозайма (мес.)

Процентная ставка (%  
годовых<sup>о</sup>)

От 1 месяца

5 000 000

24

1/2 ключевой ставки  
Центрального банка  
Российской Федерации  
на момент подписания  
договора займа

Виды деятельности Заявителя/Условия

Включение в Перечень (реестр)  
субъектов малого и среднего  
предпринимательства, имеющих  
статус социального предприятия  
в Республике Коми

Целевое использование

Любые цели, связанные с  
развитием предпринимательской  
деятельности

Обеспечение

Залог недвижимости,  
транспортных средств,  
оборудования, самоходной  
техники, поручительство  
физических и/или юридических  
лиц



## Для моногородов:

Срок деятельности  
Заявителя

От 1 месяца

Максимальная сумма  
микрозайма (руб.)

5 000 000

Максимальный срок  
микрозайма (мес.)

24

Процентная ставка (%  
годовых\*)

1/2 ключевой ставки ЦБ  
РФ (в соответствии с  
временным порядком)

Виды деятельности Заявителя/Условия

Все, при соответствии  
следующим условиям:  
регистрация Заявителя или его  
обособленного подразделения и  
осуществление деятельности на  
территории моногородов  
Республики Коми

Целевое использование

Любые цели, связанные с  
развитием предпринимательской  
деятельности

Обеспечение

Залог недвижимости,  
транспортных средств,  
оборудования, самоходной  
техники, поручительство  
физических и/или юридических  
лиц



## Для САМОЗАНЯТЫХ:

Срок деятельности Заявителя	Максимальная сумма микрозайма (руб.)	Максимальный срок микрозайма (мес.)	Процентная ставка (% годовых <sup>о</sup> )
От 1 месяца	500 000	24	1

Виды деятельности Заявителя/Условия

Целевое использование

Обеспечение

Все виды деятельности

Любые цели, связанные с развитием предпринимательской деятельности

Залог недвижимости, транспортных средств, оборудования, самоходной техники, поручительство физических и/или юридических лиц, или без обеспечения в случае размера микрозайма до 100 000 рублей

# ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД

---



Предметом деятельности Фонда является предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, вытекающих из заключаемых ими кредитных договоров и договоров банковской гарантии.



### ПРЕИМУЩЕСТВА:

Поручительство предоставляется исключительно субъектам малого и среднего предпринимательства, отвечающим критериям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с положениями Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Следует отметить, что банк может накладывать дополнительные ограничения при предоставлении кредита.

#### **Преимущества работы с Фондом:**

- ✓ Возможность получения поручительства при отсутствии собственного достаточного обеспечения;
- ✓ Отсутствие необходимости сбора документов для Фонда (документы в Фонд предоставляются банком);
- ✓ Короткие сроки рассмотрения заявки (решение принимается в срок до 3 рабочих дней после поступления заявки на предоставление поручительства с полным пакетом документов);
- ✓ Возможность предоставления поручительства Фонда по кредитам под залог приобретаемого оборудования;
- ✓ Критерии предоставления поручительства Фондом являются простыми и понятными и в целом соответствуют критериям выдачи кредита самими банками.



# ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА ПОД ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ГАРАНТИЙНОГО ФОНДА

- ✓ Субъект МСП обращается в Банк с заявкой на получение кредита;
- ✓ Банк рассматривает заявку и принимает решение о возможности кредитования;
- ✓ в случае если предоставляемого субъектом МСП обеспечения недостаточно, Банк информирует данного субъекта МСП о возможности привлечения поручительства Гарантийного фонда;
- ✓ при согласии субъекта МСП получить поручительство Банк направляет в Фонд подписанную субъектом МСП и согласованную с Банком заявку;
- ✓ вместе с заявкой субъекта МСП Банк предоставляет в Гарантийный фонд документы согласно установленному списку;
- ✓ Гарантийный фонд в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней от даты получения заявки Банка принимает решение о предоставлении поручительства;
- ✓ в случае положительного решения заключается трехсторонний договор поручительства;
- ✓ Субъект МСП оплачивает вознаграждение Фонду за предоставление поручительства;
- ✓ Банк выдает кредит под поручительство Гарантийного фонда.
- ✓ Размер платы за предоставление поручительства составляет 0,5 - 1,75 % годовых от суммы предоставленного поручительства в зависимости от срока кредитования. Оплата вознаграждения производится одновременно в сроки, установленные договором поручительства.

# ОСНОВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

---



**БИЗНЕС-НАВИГАТОР  
МСП**



**ФОНД  
«НАШЕ БУДУЩЕЕ»**



**ФОНД «НАВСТРЕЧУ  
ПЕРЕМЕНАМ»**



**КРАУДФАНДИНГОВАЯ  
ПЛАТФОРМА**



**IMPACT HUB  
MOSCOW**



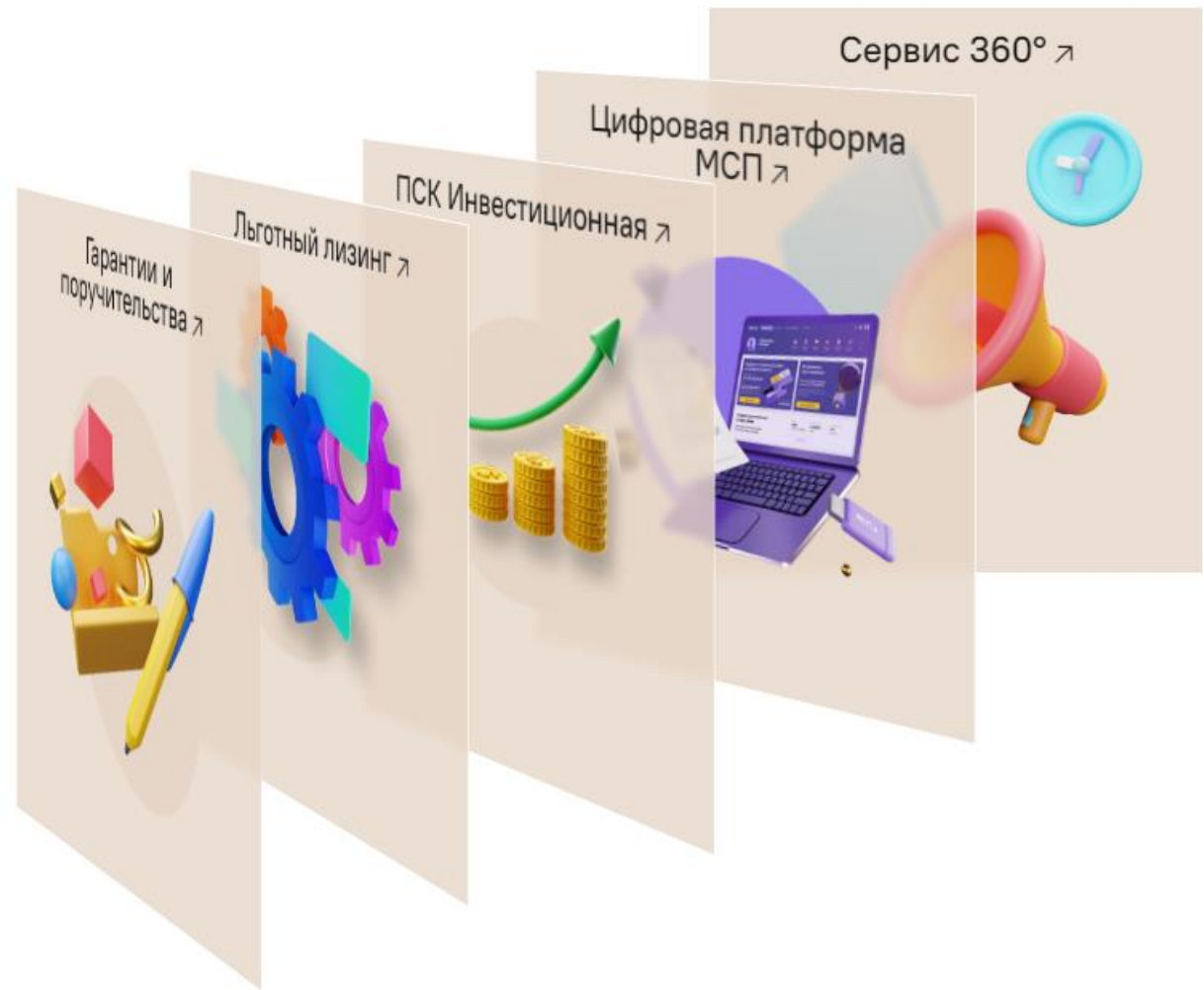
**ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

# надежный партнер

# малого и среднего бизнеса



<https://corpmsp.ru>



АО «Корпорация «МСП» – федеральная корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства



## Портал Бизнес-навигатора МСП

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЕСПЛАТНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и своих детей

[Зарегистрироваться](#)



Портал Бизнес-навигатора МСП

Рассчитайте бизнес-план онлайн

Найдите недвижимость для бизнеса

Начните бизнес как самозанятый

Откройте производство

Start your business in Russia

<https://smbn.ru/>

# ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

---



**Миссия Фонда** – выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе, содействуя развитию социального предпринимательства путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества

## КОНТАКТЫ:

**119019 г. Москва, ул. Знаменка, дом 8/13, строение 2**

**+7 (495) 780-96-71**

**E-mail: [fund@nb-fund.ru](mailto:fund@nb-fund.ru)**

**Сайт: <http://www.nb-fund.ru>**



## ФОНД РЕШАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1. Выявление действующих социальных предприятий и социальных предпринимателей, а также новых предпринимательских инициатив в области социального предпринимательства (социальные бизнес-идеи).
2. Определение направления и форм поддержки развития и повышения эффективности деятельности социальных предприятий, социальных предпринимателей, их социальных инициатив, обеспечивающих их успешную реализацию.
3. Оказание необходимой поддержки создаваемым и действующим социальным предприятиям в форме:
  - финансовой поддержки в виде грантов, займов, участия в уставном капитале;
  - обучения и консультирования по актуальным вопросам их деятельности;
  - информационного обеспечения и продвижения;
  - иных форм поддержки.
4. Широкое распространение идеи социального предпринимательства при формировании позитивного отношения к социальному предпринимательству в обществе.
5. Интеграция на базе фонда зарубежных и российских партнеров из государственного, частного и некоммерческого секторов, развивающих социальное предпринимательство на территории России.
6. Вовлечение в эту сферу новых предприятий и предпринимателей.

# Фонд «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ»

---



Фонд "Навстречу переменам" перенял от зарубежных коллег лучшие традиции и методы поиска увлеченных и умных людей, которые разработали инновационные решения проблем в сфере детства и готовы реализовать их на практике

## КОНТАКТЫ:

**Тел.:** +7 (495) 229 84 00, доб. 18087

**E-mail:** [sp@fond-navstrechu.ru](mailto:sp@fond-navstrechu.ru)

**Сайт:** <http://www.fond-navstrechu.ru>





## КОНКУРС НА ФИНАНСИРОВАНИЕ:

### Цель конкурса

Поддержка некоммерческих организаций и отдельных граждан, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем детей и подростков в областях, предусмотренных Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

### Кто может принять участие в конкурсе?

К участию в конкурсе приглашаются граждане России старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица.

Заявителю необходимо обладать предпринимательским потенциалом; четко сформулированной идеей, соответствующей критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги в реализации этой идеи.

Заявку можно подать как от одного человека, если он является автором идеи, будет реализовывать ее самостоятельно или будет руководить этой реализацией, так и от двух партнеров, если один из них или оба являются авторами идеи и будут руководить ее реализацией на равноправных условиях.

# КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА PLANETA.RU

---



**Planeta.ru** это больше, чем просто сайт или удобные сервисы. Это новая философия, форма отношений между генераторами идей, авторами проектов и их аудиторией. Мы создали экосистему в Сети, которая влияет на оффлайновую жизнь и открывает людям новые возможности для самореализации.

## КОНТАКТЫ:

129090, Россия, город Москва, проспект Мира, дом 19, строение 3

Тел.: +7 (495) 181-05-05

E-mail: [authors@planeta.ru](mailto:authors@planeta.ru)

Сайт: <https://planeta.ru>





## КАК РАБОТАЕТ ПЛАТФОРМА?

Правила и условия у краудфандинговых площадок во всем мире разные. «Все или ничего» — правило Кикстартера, это не значит, что все остальные работают также. На «Планете» более гибкая схема. Автор сам решает, забирать ли ему деньги, если он не собрал 100% от заявленной суммы. Если он уверен в том, что найдет остальные деньги, сможет реализовать свою идею и отдать своим акционерам все, что обещал, то почему нет? Согласитесь, 60, 80% от суммы – это лучше, чем ничего.

Более того, воплотить проект, не достигнув 100% барьера в крауд-сборе, реально, потому что краудфандинг это не только финансовый, но и мощный PR-инструмент. Активное освещение информации о проекте в СМИ позволяет авторам находить массу единомышленников, которые активно включаются в проект и помогают автору реализовать задуманное. Таким образом, общий бюджет проекта сокращается, так как, например, нашлись люди, готовые оказать свои профессиональные услуги на безвозмездной основе, а не за деньги, как предполагалось при запуске проекта.

# IMPACT HUB MOSCOW

---



**Пространство Impact Hub Moscow** — это сочетание современного дизайна с богатой историей места. Много света и фактуры, удобные места для работы и все необходимое для проведения мероприятий.

## КОНТАКТЫ:

Хохловский пер., 7-9, стр. 2, вход 3, Москва, Россия

**Тел.: +7 985 020 11 43**

E-mail: [moscow@impacthub.net](mailto:moscow@impacthub.net)

Сайт: <http://www.impacthubmoscow.net/>





# ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



а) основной целью деятельности Фонда является обеспечение всесторонней поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализуемых некоммерческими организациями (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий), коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями;

## КОНТАКТЫ:

Сайт: [Фондкультурныхинициатив.рф](http://Фондкультурныхинициатив.рф)

**Участники конкурса**

Полный перечень требований к участникам конкурса приведен в [Положении о конкурсе](#)

- Некоммерческие организации**  
за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний и политических партий
- Коммерческие организации**
- Муниципальные учреждения и предприятия**
- Индивидуальные предприниматели**



# ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

01



Проекты в области культуры и академического (классического) искусства

02



Межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты

03



Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусств

04



Фестивали, премии и форумы в области культуры, искусства и креативных индустрий

05



Проекты в области современной популярной культуры

06



Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий

07



Проекты креативных индустрий

в области издательского дела и литературы, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, технологий дополненной и расширенной реальности

08



Образовательные и наставнические проекты

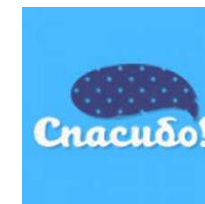
в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)

# ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА И ПАРТНЕРСТВ



# ОСОБЕННОСТИ ПАРТНЕРСТВ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

- Использование межсекторных возможностей
- Способность социальных предпринимателей быть частью нескольких экосистем



- Выход за рамки конкуренции
- Усиление синергетических эффектов

нормальное место



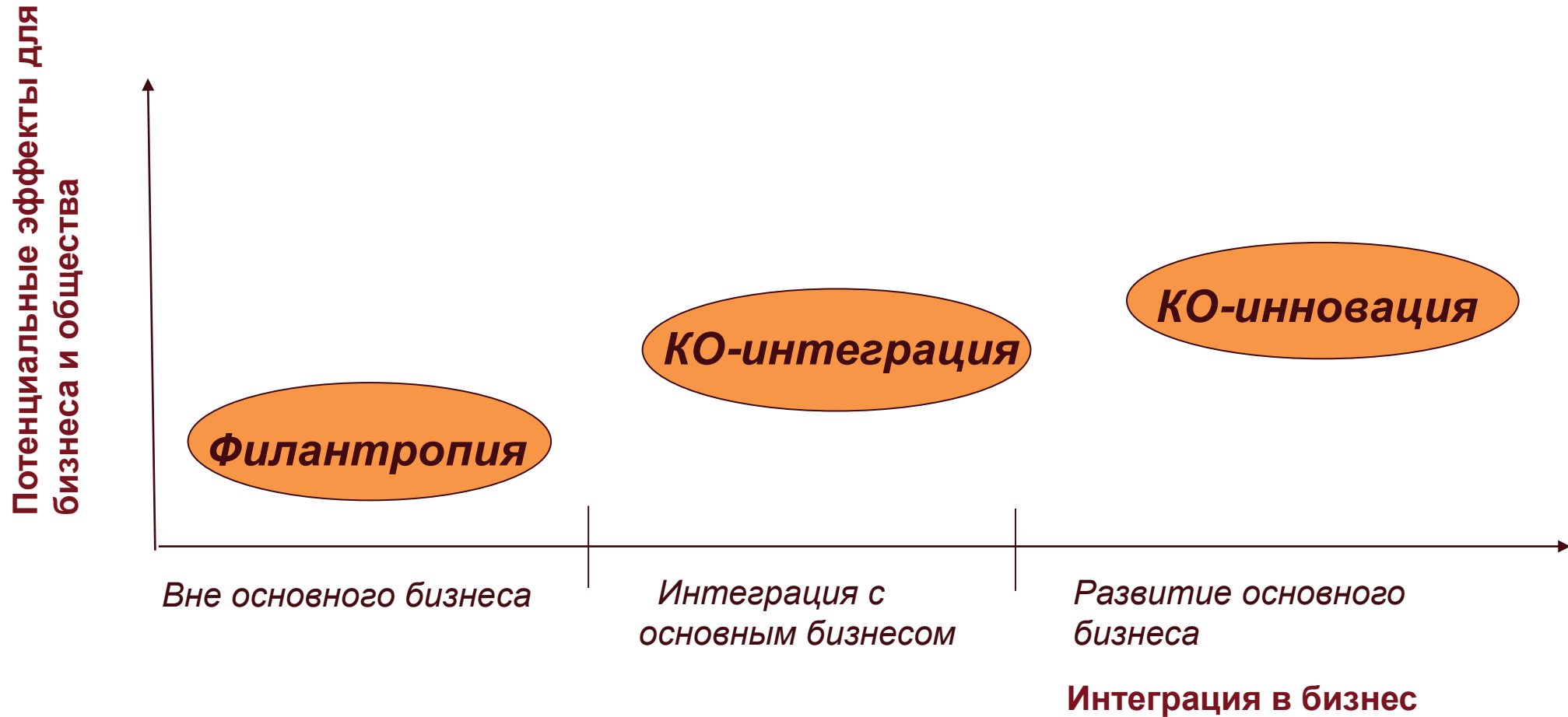
## Возможности сотрудничества:

B2C – индивид (пожертвования, краудфандинг, ...)

B2G – государство (442 ФЗ , 189 ФЗ, сертификат ПФДО ...)

B2B – бизнес (партнеры, конкуренты, в рамках КСО, ...)

# ПОРТФЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



Источник: M.Halme, J.Laurila. *Philanthropy, integration or innovation?* // *Journal of Business Ethics*. 2009. 84 (3).

# ФИЛАНТРОПИЯ

- Вне основных направлений бизнеса
- Дополнительная деятельность
- Ожидаемые эффекты: улучшение имиджа, репутации



Это будет **МЕБЕЛЬ**

Магазины IKEA Парнас и IKEA Дубенно предлагают новую услугу — прием армейской мебели и переработку и на благотворительность. Мы поможем вам избавиться от ненужных вещей с пользой для планеты.

Собираем мебель и в процессе составления мы помогаем нуждающимся семьям. Где воспитываются дети с инвалидностью. Мебель в итоге бесплатно будет переработана в новые изделия или теплоэкологично.

Подробнее об услуге — у наших сотрудников и на IKEA.ru



# КО-ИНТЕГРАЦИЯ

- Экологические и социальные показатели в рамках основной деятельности
- Ожидаемые эффекты: улучшение показателей деятельности (ESG) в цепочке создания ценности



# КО-ИННОВАЦИЯ

- Расширение существующего бизнеса или запуск нового
- Разработка нового продукта или услуги
- Изменение бизнес-модели

**IKEA** Товары Комнаты Вдохновение Услуги

Все коллекции с социальной миссией



Чехлы для подушек с доброй миссией



## ФИЛАНТРОПИЯ

- Вне основных направлений бизнеса
- Дополнительная деятельность
- Ожидаемые эффекты: улучшение имиджа, репутации



## КО-ИНТЕГРАЦИЯ

- Экологические и социальные показатели в рамках основной деятельности
- Ожидаемые эффекты: улучшение показателей деятельности (ESG) в цепочке создания ценности



Работа-i

## КО-ИННОВАЦИЯ

- Расширение существующего бизнеса или запуск нового
- Разработка нового продукта или услуги
- Изменение бизнес-модели



## Принципы сотрудничества

- **Учитывайте интересы социального развития территорий**
- **Говорите на языке бизнеса**
- **Знайте и говорите о своих компетенциях, навыках, знаниях**
- **Оценивайте ожидания, вклад бизнеса и создаваемую вами ценность**
- **Смотрите шире в рамках всех программ бизнеса**
- **Обращайте внимание и на нефинансовую поддержку**
- **Ориентируйтесь на принцип партнёрства**

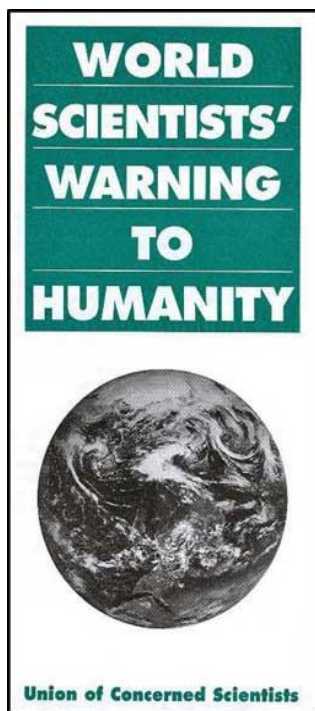




ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: КАК  
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
ОТВЕЧАЕТ НА МИРОВЫЕ ЗАПРОСЫ



# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



В 2017 г. 15364 крупнейших ученых из 184 стран, включая практически всех здравствующих нобелевских лауреатов, подписали уже второе после 1992 г.

**«Предупреждение человечеству»** [Ripple et al., 2017].



**Парижское соглашение** — соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующее меры по снижению содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 года.

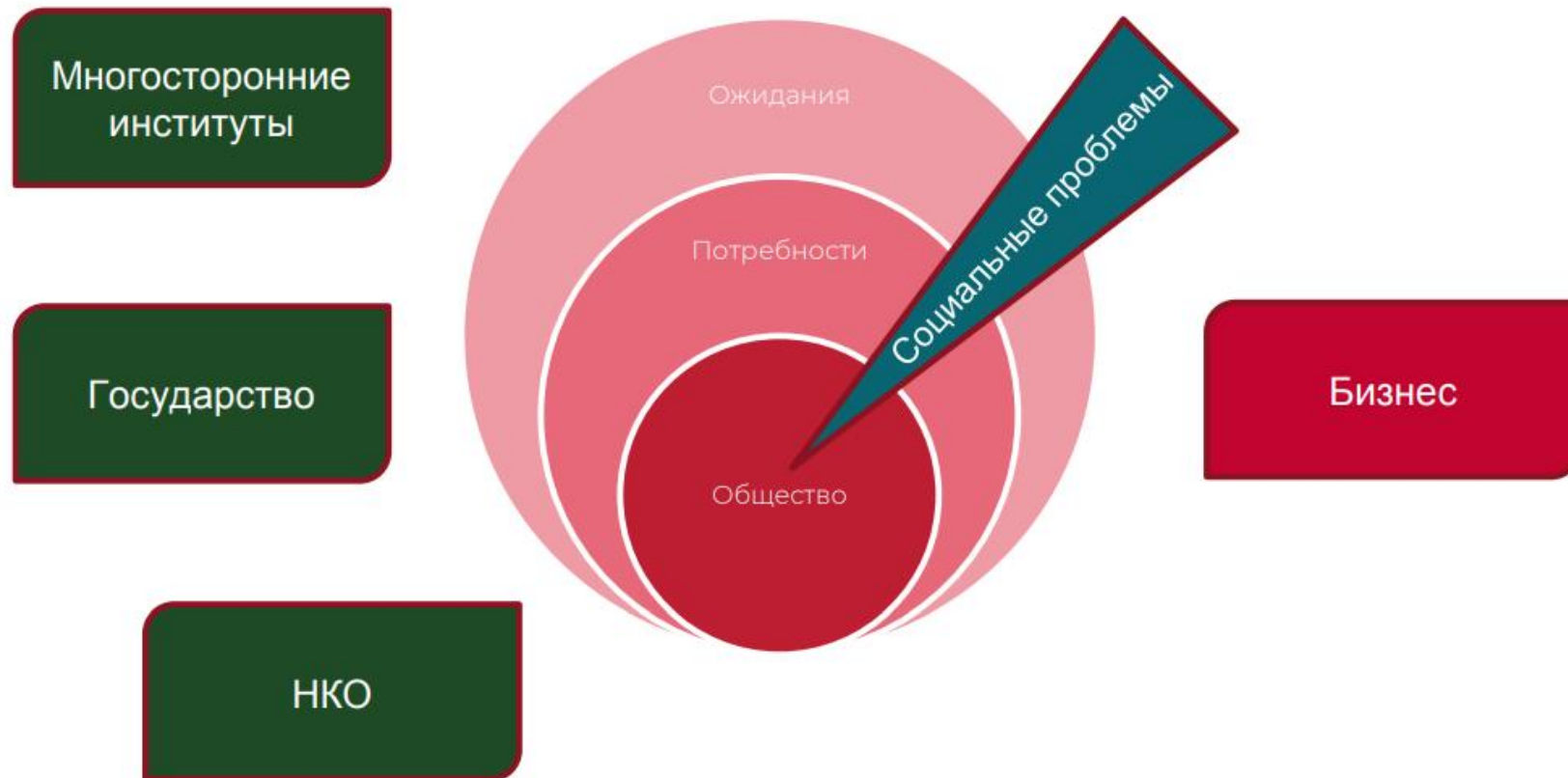


**Цели в области устойчивого развития (ЦУР)** (Sustainable Development Goals (SDGs)) — набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех».

# ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ

## Нерыночные механизмы

## Рыночные механизмы



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ

## ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МИРЕ

## ФАКТЫ

**В мире:** в СП задействовано около 40 млн. человек, 200 млн. волонтеров

**В Европе:** в СП задействовано около 13 млн. человек

**Во Франции:** около 230 000 СП; 2,3 млн. человек (10% национального рынка труда), около 8% ВВП

**В Великобритании:** 3 % ВВП, 5% национального рынка труда

*(European Commission, 2020)*

**В России:** около 50 тыс. СП в России

*(ТПП России, 2019)*

в реестр социальных предприятий России вошли 6 тыс. представителей малого и среднего бизнеса

*(ФНС РФ, Фонд «Наше будущее»)*

### Нерыночные механизмы

Многосторонние институты

Государство

НКО

### Рыночные механизмы

Бизнес

Социальное предпринимательство



# ВКЛАД СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦУР

## Самые популярные сферы:

- Хорошее здоровье и благополучие
- Качественное образование
- Уменьшение неравенства
- Ответственное потребление и производство
- Партнёрство в интересах устойчивого развития

\*респонденты могли выбрать все, что подходит



\*Данные из исследования «Социальное предпринимательство в эпоху пандемии» от Impact Hub Moscow, экспертов из Высшей школы менеджмента СПбГУ (ВШМ СПбГУ) и University of Massachusetts Boston

МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ  
СОЦИАЛЬНОГО И  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В  
СОЦИАЛЬНОМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



# УСТОЙЧИВОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СП

## ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ

БАЛАНС СОЗДАНИЯ  
СОЦИАЛЬНОЙ И  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ





# СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

## ЗАЧЕМ И ДЛЯ КОГО?

Многие социальные предприниматели оценивают и измеряют свою **деятельность** *Количество оказанных услуг, количество посетивших семинар*

Однако такой подход не помогает оценить **эффективность воздействия**, которое оказала организация

**Социальное воздействие (impact)** –

- 1) действие одного объекта по отношению к другому;
- 2) эффект, влияние;
- 3) результаты, которые проявляются в долгосрочной перспективе; могут быть намеренными и случайными, позитивными и негативными.



# СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

## ЗАЧЕМ И ДЛЯ КОГО?

ОТЧЕТНОСТЬ ПЕРЕД  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ  
СТОРОНАМИ



ОТСЛЕЖИВАНИЕ  
ПРОГРЕССА И  
ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ



МАСШТАБИРОВАНИЕ И  
ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА



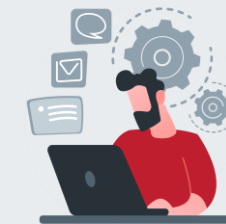
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



МОТИВАЦИЯ  
СОТРУДНИКОВ



МОТИВАЦИЯ СЕБЯ  
(СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ)



## Цикл воздействия (упрощенный)



**Измерение воздействия:** Оценка прямых результатов и среднесрочных / долгосрочных косвенных эффектов от проекта на целевую аудиторию; Процесс, который предполагает оценку последствий совершенных в проекте действий.

**Теория изменений** – это теория того, как и почему работает та или иная инициатива.

**АРТ-ТЕРАПИЯ «JEWEL GIRLS»:**  
Теория изменений



Елена Тимофеева



## 1. Дерево проблем

Дерево проблем – это визуализация контекста проблемы.

### ● Основная проблема

Проблема, на которую вы хотите повлиять

### ● Причины

Причины возникновения проблемы

### ● Последствия

негативные последствия для ЦА, других стейкхолдеров и общества в целом



Прямой результат проект – РЕЗУЛЬТАТ

Прямое воздействие на ЦА - ЭФФЕКТ

Воздействие на общество – ВОЗДЕЙСТВИЕ

1. Проект реализован по плану

2. Целевая группа приняла участие

3. Изменение уровня знаний компетенций ЦА

4. Изменения в действиях, поведении

5. Изменения в жизненных обстоятельствах ЦА

6. Изменения в обществе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
<b>Автобусы</b> <b>Книги</b> <b>Персонал</b>	Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу	Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги	Увеличение интереса к чтению  Улучшение уровня чтения	Улучшение показателей в школе  Улучшение показателей выпуска со школы	Улучшение показателей образованности в регионе./ стране  Снижение бедности	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

## ДЕТСКИЙ КНИЖНЫЙ АВТОБУС «БАМПЕР»



ПРОБЛЕМА?  
ПРИЧИНЫ?  
ПОСЛЕДСТВИЯ?



# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
<b>Автобусы</b> <b>Книги</b> <b>Персонал</b>	Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу	Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги	<p>Увеличение интереса к чтению</p> <p>Улучшение уровня чтения</p>	<p>Улучшение показателей в школе</p> <p>Улучшение показателей выпуска со школы</p>	<p>Улучшение показателей образованности в регионе./ стране</p> <p>Снижение бедности</p>	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
<b>Автобусы</b> <b>Книги</b> <b>Персонал</b>	<b>Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу</b>	Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги	Увеличение интереса к чтению  Улучшение уровня чтения	Улучшение показателей в школе  Улучшение показателей выпуска со школы	Улучшение показателей образованности в регионе./ стране  Снижение бедности	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
<b>Автобусы</b> <b>Книги</b> <b>Персонал</b>	<b>Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу</b>	<b>Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, приняли участие в мастер-классах, купили книги</b>	Увеличение интереса к чтению  Улучшение уровня чтения	Улучшение показателей в школе  Улучшение показателей выпуска со школы	Улучшение показателей образованности в регионе./ стране  Снижение бедности	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
Автобусы Книги Персонал	Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу	Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги	Увеличение интереса к чтению  Улучшение уровня чтения	Улучшение показателей в школе  Улучшение показателей выпуска со школы	Улучшение показателей образованности в регионе./ стране  Снижение бедности	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
Автобусы Книги Персонал	Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу	Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги	Увеличение интереса к чтению  Улучшение уровня чтения	Улучшение показателей в школе  Улучшение показателей выпуска со школы	Улучшение показателей образованности в регионе./ стране  Снижение бедности	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
Автобусы Книги Персонал	Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу	Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги	Увеличение интереса к чтению  Улучшение уровня чтения	Улучшение показателей в школе  Улучшение показателей выпуска со школы	Улучшение показателей образованности в регионе./ стране  Снижение бедности	Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе

# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ				
Ресурсы	Деятельность	Результат	Эффект			Воздействие
			Краткосрочный эффект	Среднесрочный эффект	Долгосрочный эффект	
<p>Автобусы</p> <p>Книги</p> <p>Персонал</p>	<p>Путешествуя по регионам России, предоставлять детям качественную литературу</p>	<p>Дети приняли участие в мероприятиях, познакомились с книгами, купили книги</p>	<p>Увеличение интереса к чтению</p> <p>Улучшение уровня чтения</p>	<p>Улучшение показателей в школе</p> <p>Улучшение показателей выпуска со школы</p>	<p>Улучшение показателей образованности в регионе./ стране</p> <p>Снижение бедности</p>	<p>Мир, где дети имеют равные возможности доступа к качественной литературе, высокий уровень образованности и нравственности в обществе</p>



## Цикл воздействия (упрощенный)



### **Данные для анализа:**

- Количественные данные (опросы, статистика данных)
- Качественные данные (интервью, фокус-группы, наблюдения)



# ОГРАНИЧЕНИЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ



Сложность измерения нематериальных эффектов



Широкий круг заинтересованных сторон



Отложенный эффект



Побочные эффекты



Псевдо эффекты



# ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

## ПОДХОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

**Анализ затрат-эффективности (Cost-Effectiveness Analysis)** – расчёт отношения затрат к немонетарному эффекту (*затраты на лечение одного ребенка от малярии*)

**Анализ затрат-выгод (Cost-Benefit Analysis)** – монетизация эффектов программы и сравнение с затратами (*монетизированный эффект от лечения одного ребенка от малярии, основанный на доступных данных, к затратам*)

**Социальный возврат на инвестиции (Social Return on Investments (SROI))** – оценка эффекта и воздействия программы с точки зрения инвестиционной отдачи

### ***Стандартные шаги:***

1. Определение лестницы воздействия
2. Количественный расчет эффектов и воздействия (индикаторы)
3. Монетизация индикаторов

*«Нет ничего более  
могущественного, чем  
идея в руках  
социального  
предпринимателя»*

Билл Дрейтон

Основатель Фонда «Ашока»

